

Komisioni Qëndror për Grante, në përbërje nga Uranela Demaj, kryesuese e komisionit, Gëzim Shabani, anëtar dhe Medain Hashani, anëtar, bazuar në Rregulloren për Grante Nr. 128812021 të datës 15.12.2021, duke vendosur për kërkesën e profesorit për mbështetje për publikime shkencore, në mbledhjen e mbajtur me 19.04.2022, mori këtë:

V E N D I M

- I. Dr.Sc Ali Ismajli dhe Dr.Sc Besime Ziberi i APROVOHET kërkesa për mbështetje financiare për punimin e publikuar si në pikën II:
 - II. Të dhënat lidhur me punimin dhe revistën:
 - a. Authors: Ismajli, Ali & Ziberi, Besime
 - b. Publication date: 2022
- Linku i publikimit: <https://virtusinterpress.org/The-impact-of-neuromarketing-on-consumer-behaviour.html>
- Linku i revistes ne Scopus: <https://www.scopus.com/sourceid/21101050917>- III. Shuma e aprovuar për mbështetje financiare është 1000 euro.
- IV. Obligohet Zyra e financave për realizimin e mjeteve në xhirollogarinë e të përmendurit.
- V. Ky vendim hyn në fuqi nga dita e nënshkrimit.

A r s y e t i m

Komisioni Qendror për Grante, pasi shqyrtoi kërkesën e Dr.Sc Ali Ismajli dhe Dr.Sc Besime Ziberi për mbështetje financiare për punimin e publikuar në revistën shkencore vlerësoj se janë plotësuar kriteret për mbështetje financiare sipas Rregullores për grante, andaj vendosi si në dispozitiv të vendimit.

Vendimi i dorëzohet:
Të përmendurit
Fakultetit
Arkivit

Dr.Sc Uranela Demaj, Kryesuese

